



# Hilfe, wir fusionieren!

## Als Patchwork gemeinsam zum Erfolg!

Marktumfelder und Technologien verändern sich mit einer zunehmenden Geschwindigkeit. Wettbewerber mit neuen Wertangeboten verändern die Spielregeln und zwingen Unternehmen zu Neuausrichtungen. Häufig wird ein Zusammenschluss oder eine Firmenübernahme als strategischer Lösungsansatz gesucht. Eine Herkules-Aufgabe für Führungskräfte wie Mitarbeiter, die nicht immer leicht gelingt. Was können Führungskräfte und Mitarbeiter tun, um die Erfolgsaussichten zu steigern?

Zielgruppe: Führungsteams

Inhalte (z.B.):

- Kraftvolle Strategie - „Was unsere Einzigartigkeit ausmacht“
- Erfolgsfaktor Netzwerk - „Warum ein neues Organigramm nicht reicht“
- Macher statt Opfer - „Warum es immer eine Alternative gibt“
- Anders sind immer die Anderen - „Wie Neugierde hilft beim Wert schaffen“
- Gemeinsame Ziele, gemeinsame Feinde - „Wie eine Vorwärtsbewegung entsteht“

Vorschlag zur Vortragszeit: 60 – 90 Minuten

Vortragssprache: Deutsch oder Englisch

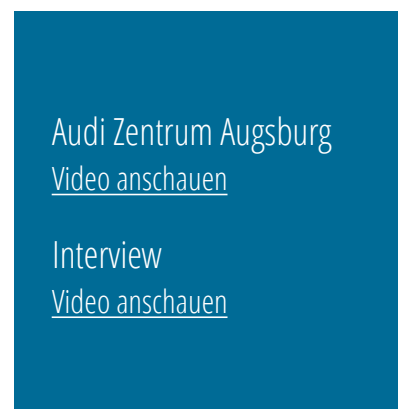
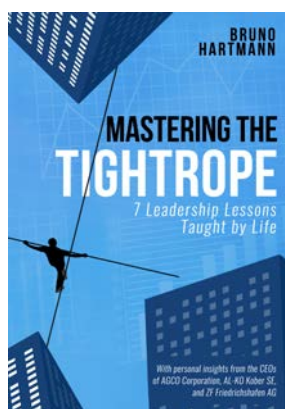
Bei diesem Vortrag geht der Angebotsabgabe ein Telefonat mit der verantwortlichen Führungskraft voraus, bei dem die Zielsetzung der Keynote und die Kernbotschaften des Redners in Anbetracht des Firmenzukaufs abgeglichen werden. Da hierzu möglicherweise firmeninterne Informationen ausgetauscht werden, sichert der Redner einen professionellen Umgang mit diesen Informationen und absolute Vertraulichkeit zu. Eine geeignete Vertraulichkeitserklärung wird auf Wunsch des Auftraggebers gerne unterzeichnet.



## Bruno Hartmann

Bruno Hartmann hat in über 25 Jahren internationaler Berufspraxis Veränderung in Unternehmen erlebt. Als Ingenieur für Antriebstechnik hat er dabei die Auflösung des Mannesmann-Konzerns erfahren und den Wandel eines Mittelständlers zu einem modernen Industrieunternehmen mitgestaltet. Auf seinem beruflichen Weg steuerte der er u.a. eine weltweite Vertriebsorganisation, führte Krisenteams, setzte sich in leitenden Positionen intensiv mit Strategieentwicklung, Unternehmenssteuerung, sowie Führung auseinander und gestaltete Firmenübernahmen von beiden Seiten mit.

Der Ulmer Strategieexperte studierte Wirtschaftsingenieurwesen in Rosenheim, war Alumnus des Carnegie Mellon Institutes in Pittsburgh, PA, und schloss mit dem Master of Business Administration (MBA) an der Clemson University in USA ab. Heute hält er eine leitende Funktion im Vertrieb eines international führenden Technologie-Konzerns, dessen Aufsichtsrat er ebenfalls angehört. Sein Erfahrungsschatz in den Bereichen Unternehmenswandel, Strategie und Führung ist im eigenen Umfeld, in Führungsteams von anderen Unternehmen und bei Unternehmerverbänden gleichermaßen gefragt.



Bruno Hartmann  
Magirus-Deutz-Straße 12  
89077 Ulm | Germany

Fone +49 731 40321501

[info@bruno-hartmann.com](mailto:info@bruno-hartmann.com)  
[www.bruno-hartmann.com](http://www.bruno-hartmann.com)