

BUCH

# Ulmer Drahtseilakt

## Unternehmer Bruno Hartmann beschäftigt sich mit Veränderungen

„Drahtseilakt Unternehmenswandel“ heißt ein Buch, das der Ulmer Bruno Hartmann nun veröffentlichte. Als leitender Manager hat er in Deutschland und in den USA zwei Jahrzehnte lang zahlreiche Veränderungsprozesse aktiv mitgestaltet.

Unternehmen müssen sich ständig an Marktentwicklungen und wechselnde Rahmenbedingungen anpassen. Das neue Produkt der Konkurrenz, geänderte gesetzliche Anforderungen, Konjunkturreinbrüche, neue Mitspieler im Wettbewerb, Technologiesprünge oder ein Führungswechsel erfordern häufig ein rasches Umsteuern.

Mitarbeiter wie Führungskräfte lehnen Veränderungen jedoch oft ab und suchen die Probleme bei anderen. Dieser Herausforderung begegnen viele Unternehmen damit, dass sie sich an Wettbewerber-Benchmarks orientieren oder externe Change Consultants mit der Umsetzung von Veränderung beauftragen.

Der Widerstand der Belegschaft wird weiter herausgefordert. 60 bis 70 Prozent aller Change-Projekte scheitern, schätzen Managementexperten. Der Unternehmenswandel wird so zu einem Drahtseilakt. „Wirksame Führung geht anders“, weiß Hartmann aus Erfahrung. „Sie braucht kein Change Management. Wirksame Führung ist Change Management. Jeden einzelnen Tag“, betont er in seinem Buch „Drahtseilakt Unternehmenswandel“.

Auch Stefan Kober (AI-Ko) Martin Richenhagen, AGCO Corporation und Stefan Sommer (ZF Friedrichshafen) kommen zu Wort. (az)

„Drahtseilakt Unternehmenswandel – So wird Change Management im Unternehmen überflüssig“ erschien im Springer Gabler Verlag.